

# GOVERNARE LA SOCIETA'

SCUOLA LIBERAL-POPOLARE DI POLITICHE

PER UNA NUOVA CLASSE DIRIGENTE RESPONSABILE

6-8 aprile 2020

Hotel Mirella, Ponte di Legno – Brescia

[https://www.facebook.com/scuolapolitiche/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/scuolapolitiche/?modal=admin_todo_tour)

L'iniziativa, priva di alcuna sponsorizzazione partitica, intende proporre in modo nuovo e originale un momento di confronto e di formazione per alcune decine di giovani (indicativamente 50/60) con una "tre giorni *full-immersion*" a Ponte di Legno (BS) nei giorni 6-8 aprile 2020 (check-in domenica 5 aprile, check-out giovedì 9 aprile). Gli ideatori del progetto sono Giuliano Asperti, Andrea Bulferetti e Carlo Maria Pinardi. L'ospitalità a titolo totalmente gratuito è assicurata da imprenditori del luogo - la famiglia Bulferetti, tramite l'Associazione no profit <http://www.mirellacultura.it/page/L-associazione-84.html> - desiderosi di dare un contributo alla crescita di una classe competente e dotata di senso di responsabilità nel Paese. I contenuti e l'organizzazione delle giornate sono affidati a Carlo Maria Pinardi, docente Bocconi e presidente di Analysis SpA [www.analysis.it](http://www.analysis.it). Sarà assicurato ai partecipanti il trasporto da Bergamo e Milano per Ponte di Legno (è inoltre previsto un ulteriore contributo alle spese di viaggio di 100 euro per il viaggio da chi viene da lontano). Per chi desidera, giovedì 9 aprile sarà offerta una giornata gratuita sulla neve o sugli sci (giornaliero e attrezzatura forniti gratuitamente).

L'obiettivo è di dare questa straordinaria opportunità a giovani laureati di qualità, che vogliono confrontarsi e approcciare la politica con spirito di servizio, con una forte carica ideale, ispirandosi a figure di *civil servants*. Sino a quando sono esistiti i partiti, essi erano infatti i canali di trasmissione della domanda politica dalla società civile allo Stato: erano le scuole dove si formava la classe politica e di governo. Oggi sono stati sostituiti dai movimenti e dalla rete che forma (o più spesso cavalca) gli umori della società civile, senza guidarla verso obiettivi di medio e lungo termine. La rete permette di comunicare, certo, ma esaspera l'individualismo: tutti si fanno sentire ma pochi approfondiscono i temi e mettono a confronto le proprie idee. La politica, dopo aver abbandonato gli strumenti tradizionali (congressi, sezioni, scuole di partito), non ha individuato nuovi strumenti: fornire risposte a questo problema è essenziale, specialmente nel nostro Paese.

Questa tre giorni vuole essere un tentativo per fornire a nuove classi dirigenti, in linea con principi d'ispirazione liberal-popolare, modalità per relazionarsi efficacemente ai problemi del Paese, dando loro gli strumenti per governare una società sempre più complessa e per interagire efficacemente con il sistema politico e le istituzioni. Si tratta anche di diffondere un nuovo senso di responsabilità e dei doveri: la Costituzione indica i diritti inviolabili, ma allo stesso tempo anche i doveri inderogabili che sono troppo spesso dimenticati. Il processo di selezione dei partecipanti (indicativamente dai 22 ai 30 anni), già avviato, intende costituire un gruppo assai motivato che privilegi un'equa distribuzione territoriale e di genere. I candidati, oltre ad aver già dimostrato

qualità nel loro curriculum di studi e di lavoro, dovranno avere un sincero desiderio di impegnarsi in “Politica” nel senso più nobile del termine. L’area di riferimento è quella “liberal-popolare” (per semplicità Lib-Pop) che, prendendo ispirazione anche dalle radici di cultura popolare e cristiana, vuole portare un messaggio di competenza basato su dati oggettivi e verificabili, pronto a usare i *social* in modo efficace, rifuggendo da demagogia e facili scorciatoie.

La selezione prevede l’invio di un sintetico CV e di un video di presentazione (massimo 90 secondi) che illustri le motivazioni che inducono a partecipare, da inviare a [scuolapolitiche@analysis.it](mailto:scuolapolitiche@analysis.it). Il processo di selezione sarà affidato a persone competenti e indipendenti, che assicurino riconoscimento di motivazione, trasparenza e merito.

L’idea è quella di ospitare figure autorevoli che vengano a confrontarsi con i giovani sul come si realizza un percorso di avvio all’attività politica e che spieghino per la propria esperienza e idea che cosa sia una “scuola di politica”. I gruppi di lavoro che saranno attivati, opportunamente coordinati, predisporranno *executive summaries* e alcuni *position papers* che saranno poi la base per successivi lavori di approfondimento e che si tradurranno in un agile pamphlet che illustrerà i risultati del lavoro svolto. Le proposte condivise e le modalità operative per trasformarle in iniziative concrete saranno la premessa per un percorso che assicuri loro un’adeguata visibilità e la creazione di una rete di relazioni durature che potrebbe assumere la forma di un vero e proprio *Think Tank*.

I relatori e i *discussants* che forniranno spunti di riflessione e strumenti per affrontare le sfide che attendono il Paese sono tra le massime personalità in termini di riconosciuta competenza e moralità, che hanno a cuore le sorti dell’Italia e che animeranno le giornate di confronto con riflessioni e proposte. Sui vari temi i partecipanti saranno poi chiamati a redigere dei *position papers* che saranno la base per gli sviluppi futuri del progetto. Le persone chiamate a fornire spunti di riflessione e ad animare il confronto con i giovani, coordinato e moderato da Carlo Maria Pinardi, saranno:

1. **Marco Bentivogli**, segretario FIM CISL
2. **Imen Boulahrajane**, imprenditrice e influencer (Imenjane, in attesa di conferma)
3. **Marco Buti**, Capo di gabinetto del commissario agli Affari economici UE
4. **Valentina Canalini**, counsel GOP
5. **Francesco Candeloro Billari**, professore di Demografia e Dean della Faculty, Bocconi
6. **Marco Cartasegna**, influencer
7. **Carlo Cottarelli**, direttore “Osservatorio conti pubblici italiani”
8. **Alberto Forchielli**, imprenditore e opinionista (in video conferenza)
9. **Stefano Firpo**, direttore generale Mediocredito Italiano
10. **Massimo Franco**, editorialista del Corriere e scrittore
11. **Davide Giacalone**, opinionista e scrittore
12. **Fulvio Giuliani**, caporedattore RTL 102,5
13. **Maria Latella**, giornalista Sky e Radio 24(in attesa di conferma)
14. **Antonio Noto**, presidente Noto Sondaggi
15. **Pier Carlo Padoan**, economista e già Ministro dell’Economia
16. **Fabrizio Pagani**, Managing Director Muzinich e presidente Associazione Minima Moralia
17. **Corrado Passera**, imprenditore e CEO Illimity Bank
18. **Ferruccio Resta**, rettore del Politecnico di Milano
19. **Nicola Rossi**, economista e professore Università di Roma Tor Vergata (in video conferenza)
20. **Carlo Stagnaro**, direttore dell’Istituto Bruno Leoni
21. **Maurizio Tira**, rettore dell’Università di Brescia

## **Programma provvisorio**

Introduce e modera le giornate Carlo Maria Pinardi

**Domenica 5 aprile:** Arrivo dei partecipanti e cena di benvenuto

### **Lunedì 6 aprile mattina**

- La politica al centro (M. Franco)
- Formazione politica sul campo: l'esperienza del sindacato (M. Bentivogli)

### **Lunedì 6 aprile pomeriggio**

- Come l'Europa può e deve cambiare passo (M. Buti)
- Finanziare la crescita (C. Passera)

### **Martedì 7 aprile mattina**

- Difendersi dalle bufale in economia (C. Cottarelli, Imenjane)
- Non farsi rubare il futuro (A. Forchielli in video-conference)
- Come coinvolgere e formare alla politica: media nuovi e tradizionali (F. Giuliani, M. Latella, M. Cartasegna)

### **Martedì 7 aprile pomeriggio**

- Riformare il Paese: le priorità (F. Resta)
- Si possono fare le riforme? (PC. Padoan, S. Firpo, F. Pagani, C. Stagnaro)

### **Mercoledì 8 aprile mattina**

- Demografia e sostenibilità (F. Billari, M. Tira)
- Rappresentare i moderati (immoderati) (A. Noto, D. Giacalone, V. Canalini, N. Rossi)

### **Mercoledì 8 aprile pomeriggio**

- Tentare il nuovo in politica: confronto e conclusioni

**Giovedì 9 aprile:** Giornata sulla neve (opzionale) e arrivederci